



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

Il Campionato del Pesto è un marchio della Camera di Commercio di Genova per la promozione del territorio

VIII Campionato Mondiale di Pesto Genovese al Mortaio **DA GENOVA AL BAHREIN PASSANDO PER PARIGI** GARE ELIMINATORIE E LE INIZIATIVE PROMOZIONALI

Tra una finale e l'altra **l'Associazione Culturale Palatiferi** viene invitata a partecipare a convegni e manifestazioni culturali, accoglie delegazioni straniere, collabora con gli uffici di comunicazione di enti pubblici e società private per educational e servizi informativi sul pesto, organizza dimostrazioni, corsi e gare eliminatorie in occasione di manifestazioni culturali e gastronomiche, ma anche nei mercati, nelle piazze, nelle accademie di cucina e in fiere specializzate. Con la diffusione del Coronavirus queste attività sono state sospese e saranno riprese appena possibile.

Tra il campionato 2018 e febbraio 2020, poco prima della sospensione per la pandemia l'Associazione ha gestito più di 100 iniziative ed eventi, che hanno promosso la Liguria e il suo prodotto d'eccellenza:

le eliminatorie all'estero fra le quali per importanza si segnalano Parigi, Mosca, Ginevra, Lille, Manama in Bahrein in collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Bahrein. A Lille l'eliminazione durante la "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo", è stata organizzata in collaborazione con il Consolato Generale di Parigi con il supporto degli studenti del Liceo Alberghiero Internazionale di Lille e dall'Istituto Immaginazione e Lavoro di Torino; a Ginevra in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Svizzera e a Parigi sia nel 2018 per il Terzo Campionato di Pesto al Mortaio di Parigi sia nel 2019, a scopo benefico per le famiglie delle vittime del Ponte Morandi. Il 26 gennaio 2020 è stata organizzata l'ultima importante eliminazione dell'VIII Campionato a Columbus (Ohio).

le eliminatorie in Liguria e nel resto d'Italia (una ventina), per conto di organizzazioni di vario tipo. Oltre alla comunità genovese, gli eventi hanno coinvolto molti comuni impegnati nella promozione turistica (da Quiliano a Busalla, da Pietra Ligure a Serra Riccò, Arenzano, Cervò, Diano Marina, ecc.), scuole alberghiere e di cucina, associazioni e circoli culturali e infine aziende e associazioni imprenditoriali. A livello nazionale le manifestazioni più importanti sono avvenute a Milano, Torino e a Bologna. Alcune gare e dimostrazioni sono state progettate a supporto di educational del Comune e della Regione per tour operator stranieri, o in occasione di visite di delegazioni o durante grandi convegni e manifestazioni. L'ultima importante eliminazione è avvenuta il 10 marzo a Firenze durante la nota manifestazione "Taste".

le altre più diverse situazioni che hanno coinvolto il Campionato in questi due anni vanno dai reportage di giornali e televisioni sia di testate italiane che internazionali come NPO2, Tv olandese, la Tv israeliana e della Repubblica Ceca, Rainews 24, Canale 5, Primocanale. Conferenze e presentazioni ci sono state in convegni a Marina di Ascea, durante il Mediterranean Diet Seminar, a Matera durante Mirabilia, l'appuntamento annuale delle Camere di Commercio sedi di siti Unesco, Vienna, presso la sede dell'OCSE-Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa, a Roma, a Montecitorio, dove è stato



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

Il Campionato del Pesto è un marchio della Camera di Commercio di Genova per la promozione del territorio

presentato il Pesto Genovese al Mortaio, bandiera della Liguria e eccellenza del Made in Italy. Non mancano infine presentazioni a Università e in seminari di marketing territoriale, dimostrazioni, iniziative di vario tipo che hanno coinvolto intere famiglie come durante la gara che si è svolta a bordo di Costa Favolosa o a Genova durante la manifestazione "Genova Photo Marathon".



Genova, Bahrein, Bologna (Fico)